



ÜHISPROJEKTI TEGEVUSKAVA

Taotleja

Ärinimi	Põlvamaa Arenduskeskus SA
Registrikood	90007508

Tegevuskava elluviimise periood	1.jaanuar 2017 – 31.detsember 2018	24 kuud
---------------------------------	---------------------------------------	---------

Ühisprojekti andmed

Ühisprojekti nimetus
Põlvamaa Rohelisema märgi arendustegevused
Ühisprojekti eesmärgid
<p>Tugeva põllumajanduspiirkonnana iseloomustab Partnerluskogu tegevuspiirkonna ettevõtlust primaarsektori suur osakaal (52% registreeritud ettevõtetest) ning 95% ettevõtetest on alla 10 töötajaga mikroettevõtted. Traditsioonilisele põllumajandussaaduste tootmisele lisaks on maaettevõtjad aktiivselt majandustegevust mitmekesistanud, lisandunud on mitmeid väiketootjaid toidu käitlemise, puidule lisandväärtuse andmise, ehitusmaterjalide, turismi ja teeninduse valdkondades. Piirkonna asend ja ressursid annavad jätkuvalt uusi võimalusi kohalikele toormele lisandväärtuse andmiseks sh. maheviljeluse, ökotoodete jms käsitöenduslikuks tootmiseks.</p> <p>Seetõttu on koostöös väikeettevõtjatega algatatud toodete tähistamise „Põlvamaa rohelisema märgiga“, et eristada kohalikust looduslikust toorainest valmistatud kvaliteetsed ja keskkonnasõbralikult toodetud tooted. Praegu on võrgustikuga liitunud 50 ettevõtet (üle 300 tootenimetuse). Liitunud ettevõtjate kasu seisneb ühisturunduslikes üritustes ja –võrgustikes osalemisega, võimalusest kasutada triipkoodi, info ja teadmiste vahetamises jms. Oluline on ka ettevõtjate omavaheline suhtlusvõrgustik ja koostöö, mis aitab väikeettevõtte arengule kaasa. Võrgustiku liikmed suudavad koostöös paremini turul positsioneeruda ning on leidnud uusi müügi võimalusi.</p> <p>Projekti eesmärgiks on rohelisema märgi ettevõtjate koostöövõrgustiku laiendamine ja märgi turundmine, et toetada ettevõtjate ühistegevust, sh ühisturundust ja kohalikul ressursil baseeruvate toodete arvu.</p>
Eesmärgi saavutamiseks vajalike tegevuste kirjeldus tegevuskava elluviimise perioodil koos ajakavaga
<p>Projekti tegevused on jaotatud järgmisteks alamtegevusteks:</p> <p>1.Põlvamaa rohelisema märki tutvustav minivoldik, et teavitada märgist suuremalt nii eestlasi kui ka väliskülalisi.</p> <p>Aeg: veebruar 2017</p> <p><i>Tulemus: valminud 4 keelne minivoldik 2000 tükki Rohelisema märgi tutvustamiseks</i></p>

2.Võrgustiku liikmetele märgise disainmaterjalide väljatöötamine ja tootmine, et suurendada ettevõtete/seltside toodete leitavust ja esiletõstmist.

Tegevuse teostaja: Värv ja Vorm OÜ

Aeg: aprill 2017

Tulemus: valminud ja võrgustikuga liitunud ettevõtete/seltsidele müügitähised, mida saab kasutada nii poodides kui ka laatadel müügikoha tähistamiseks kui ka ettevõtte tähistamiseks.

3.Trükise „Maitsev maa“ täiendamine, koostamine, tõlkimine, toimetamine,kujundamine ja trükkimine ,väljaprintitava rakenduse ülesriputamine www.polvamaa.ee ja <http://visitpolva.ee/> lehele ja tähised kaartil olevate ettevõtete tähistamiseks. Trükis sisaldab piirkonna kaarti, kus on rohelisema märgi võrgustiku ettevõtete ja otsemüügi kohad, ettevõtete ja toote lugude tutvustused ja näidismarsruudid, mis abistavad turistide liikumist.

Tegevuse teostaja: Regio AS

Aeg: november - detsembr 2017

Tulemus:Koostatud ja trükitud a'1000 eesti ja inglise keelset „Maitsev maa“ trükist (A3, 4-värvi trükk) ja riputatud printitav rakendus kodulehele. Tegevuse kaudu luuakse turistile kergelt haaratav marsuruut, tutvustatakse tooteid-teenuseid ja tugevdatakse ühisturundusvõrgustikku ning ühtset identiteeti.

4. Ühisturunduslikel üritustel osalemine ja rohelisema märgi, võrgustiku ning marsruutide tutvustamine. Selleks on kavas osaleda messidel, laatadel, korraldada spetsiaalseid esitlusi .

4.1. Osalemine Maamessil aprillil 2017, 2018

Tegevuse teostaja: Laudermoor OÜ

Aeg: aprill 2017 ja 2018

Tulemus: Maamessil on tutvustatud Rohelisema märgi võrgustikku ja marsruute, osalenud 12 ettevõtet/seltsi.

4.2. Osalemine UmaMekk suurlaadal oktoober 2017, 2018

Tegevuse teostaja: Laudermoor OÜ

Aeg: aprill 2017 ja 2018

Tulemus: UmaMekki suurlaadal on tutvustatud Rohelisema märgi võrgustikku ja marsruute, osalenud 12 ettevõtet/seltsi.

4.3. Osalemine 2017, 2018 Tartu Hansapäevadel

Tegevuse teostaja: Laudermoor OÜ

Aeg: juuli-august 2017,2018

Tulemus: Hansapäevadel on tutvustatud Rohelisema märgi võrgustikku ja marsruute, osalenud 10 ettevõtet/seltsi.

4.4. Osalemine 2017 Saaremaa Toidufestivalil

Tegevuse teostaja: Lauder Moor OÜ

Aeg: september 2017

Tulemus: Saaremaa Toidufestivalil on tutvustatud Rohelisema märgi võrgustikku ja marsruute, osalenud 5 ettevõtet/seltsi.

4.5. Osalemine 2017, 2018 Jõululaatadele Tartus ja Tallinnas

laadal

Tegevuse teostaja: Lauder Moor OÜ

Aeg: oktoober 2017 – august 2018

Tulemus: Laatadel on tutvustatud Rohelisema märgi võrgustikku ja marsruute, osalenud 20 ettevõtet/seltsi.

4.6. Osalemine 2017, 2018 Ökofestivali loodustoodete laadal

Tegevuse teostaja: Lauder Moor OÜ

Aeg: oktoober 2017 – august 2018

Tulemus: Laatadel on tutvustatud Rohelisema märgi võrgustikku ja marsruute, osalenud 20 ettevõtet/seltsi.

5. Müügitelgid 2017 aprill

Tegevuse teostaja: Comdecor OÜ

Tulemus: 3 müügitelki on kasutamiseks kõigile võrgustiku ettevõtjatele müügitegevuse edendamiseks, kasutavad 40 ettevõtet/seltsi.

6. Müügilipud 2017 aprill

Tegevuse teostaja: Lipuvabrik OÜ

Tulemus: Müügilipud on kasutamiseks kõigile võrgustiku ettevõtjatele müügitegevuse edendamiseks, kasutavad 40 ettevõtet/seltsi.

7. Projektijuhtimine sh seadmise infovahetuse ja koostöö korraldamine võrgustikus, projekti tegevuste planeerimine ja müügiüritustel osalemine, samuti projekti administratiivsete ülesannete täitmine (sh valmistab ette lepingud, üleandmise-vastuvõtu aktid hankijatega, korraldab tegevuste dokumenteerimise, teavitamise ning valmistab ette tegevusaruanded ja finantsaruanded) kogu projekti perioodi vältel. Projektijuhi ülesandeid täidab konsultant Tiiu Marran.

Tegevuse teostaja: SA Põlvamaa Arenduskeskus

Aeg: jaanar 2017 – detsember 2018

Tulemus: Rohelisema märgi ettevõtete/seltside koostöövõrgustik on tugevnenud, liitunud on vähemalt 7 uut liiget, liitunud ettevõtted/seltsid osalenud müügiüritustel, nende tutvustamiseks on koostatud turunduspakett ja välja antud marsruudipõhine trükis „Maitsev maa II“, korraldatud ja organiseeritud müügi- ja turundustegevuse ning disainimaterjal. Hangitud telgid ja müügilipud.

Projekt on ellu viidud vastavalt taotlusele ja finantseerimistingimustele.

Eeldatavate tulemuste kirjeldus koos selgitustega ühisprojekti laiemast mõjust tegevuspiirkonnale

Projekti tegevuste mõjul on suuantud „**Põlvama Rohelisema märgi**“ toodete ja ettevõtetele ja läbi projekti tegevuste:

- kasvab tegevuspiirkonna **ettevõtete** poolt loodav **lisandväärtus**;
- läbi **uute** loodud **töökohtade** väiketootmises suureneb piirkonda laekuv tulumaks elaniku kohta;
- uute, parandatud **kohalikul ressursil** baseerivate toodete arv;
- tõused toetatud **ettevõtete käibe** muutus;
- loodavate toodete nomenklatuur ja kasutatakse mõjusamalt **piirkonnaspetsiifilist loodus- ja kultuuripärandit**;
- suureneb **avaliku sektori ja ettevõtjate vaheline koostöö**
- kasutatakse **võrgustiku** eeliseid otseturunduses, seeläbi saavutatakse läbi **sünergia** konkurentsieelis turul;
- **ettevõtetevaheliste ja sotsiaalsete kontaktide** süvenemine suurendab kohalike inimeste sidusust;
- suureneb **piirkonna tuntus ja maine**, mis omakorda toetab kohalikku ettevõtlus- ja elukeskkonda.

Projektitoetuse taotleja ja partneri ülesannete kirjeldus

Taotleja või partneri nimi	Tööülesande kirjeldus
Põlvamaa Arenduskeskus SA	Projekti juhtimine sh seesmise infovahetuse ja koostöö korraldamine võrgustikus, projekti tegevuste planeerimine ja müügiüritustel osalemine, samuti projekti administratiivsete ülesannete täitmine (sh valmistab ette lepingud, üleandmise-vastuvõtu aktid hankijatega, korraldab tegevuste dokumenteerimise, teavitamise ning valmistab ette tegevusaruanded ja finantsaruanded) kogu projekti perioodi vältel. Projekti juhi ülesandeid täidab konsultant Tiiu Marran.
Põlva Maavalitsus	Tehakse reklaamfilm Põlvamaa ja väiketootjate tutvustamiseks. Ettevõtluspäevadel kaasatakse ja tutvustatakse maakonna rohelisema märgi ettevõtteid ja nende tooteid. Viiakse läbi koolitusi ja 2 seminari, õppereisi ja kontaktpäevad väikeettevõtjatele ja nii maakonnas kui ka Läti ühisüritustel, et teadvustada kohalike toodete olulisusest ja tarbimisest. Koostöös EMÜ üliõpilastega valmivad 10-le ettevõtjale turundusplaan ja finantsanalüüs.
Põlvamaa Omavalitsuste Liit	Pressiteate edastamisega meediale, pressiteadete ülesse

	panekuga polvamaa.ee portaali

Tegevuskava tegevuste elluviimise eelarve kululiigiti¹

Jooksvad kulud Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013 artikkel 61 alusel (personalikulud sh kaudsed kulud, koolituskulud, uuringukulud, tegevuskulud)		
Projekti juhtimine	0.00	eurot
		eurot
		eurot
		eurot
		eurot
Toetatav tegevus või investeeringuobjekt		
Stendiletid 5 tk	1150.00	eurot
Minivoldik 2000 tk	1680.00	eurot
Tähised 20 tk	900.00	eurot
Maitsev maa kaart 2142 tk	4284.00	eurot
Turundus- ja müügitmaterjalid	4400.00	eurot
Roll-upid 2 tk	400.00	eurot
Maamess 2 tk	4000.00	eurot
Saaremaa Toidufestival	700.00	eurot
Hansapäevade laat 2 tk	200.00	eurot
		eurot
		eurot
		eurot
Vabatahtlik tasustamata töö		eurot
Kokku	17714.00	eurot

Rahastamiskava, milles on märgitud ühisprojekti osaleva partneri kavandatav tegevus ja sellele vastav kavandatav eelarve²

Partneri nimi	Kavandatava tegevuse kirjeldus	Kavandatav eelarve (€)
Põlvamaa Maavalitsus	Tehakse reklaamfilm Põlvamaa ja väiketootjate tutvustamiseks. Ettevõtluspäevadel kaasatakse ja tutvustatakse maakonna rohelisema märgi ettevõtteid ja nende tooteid. Viiakse läbi koolitusi ja 2 seminari, õppereisi ja kontaktpäevad väikeettevõtjatele ja nii maakonnas kui ka Läti ühisüritustel, et teadvustada kohalike toodete olulisusest ja tarbimisest. Koostöös EMÜ üliõpilastega valmivad 10-le ettevõtjale turundusplaan ja finantsanalüüs.	7 000

¹ Tegevused, millele taotletakse toetust

² Märgitakse eelarve, millele toetust ei küsita

Põlvamaa Omavalitsuste Liit	Maineürituste reklaam. Rohelisema märgi toodete müügivõimaluste loomine 5-1 mainesündmusel. Portaali kajastus, saadab meediakajastused pressile	1000
Kulud kokku³		8000

Ühisprojektis osalevate partnerite andmed

Nimi	Esindaja nimi	Kontaktandmed	Allkiri
Põlva Maavalitus	Ulla Preeden	ulla.preeden@polva.maavalitsus.ee +3727998902	digitaalallkiri
Põlvamaa Omavalitsute Liit MTÜ	Kaido Kõiv	kaido@valgiarve.ee +372799 8471	digitaalallkiri

Kinnitan, et tegevuskaval esitatud andmed on õiged

Taotleja esindaja nimi	Hegri Narusk
Taotleja esindaja allkiri	Tiiu Marran
Tegevuskava allkirjastamise kuupäev	13.aprill 2016

³ Vii kursor numbri peale ja vajutada klaviatuuril F9, et valem arvutaks summa kokku