

Kuidas ettevõtlus toetab kogukonda ja vastupidi?

Ettevõtja	Kogukond
-loob töökohti ja annab tööd. Sh pakub oma tegevusega arengut, ideid ja uusi võimalusi töötajatele ning koostööpartneritele	-loob ettevõtjale positiivse kuvandi. On uhke oma küla/kandi/kogukonna ettevõtjate üle
-ettevõtja varustab kogukonda oma toodete ja teenustega- nn "IMPORT surutakse välja"	-kogukond tarbib eelkõige oma ettevõtja tooteid, teenuseid
-ettevõtja sponsoreerib kogukonna algatusi, kas toodete, teenuste, raha või suhtumise ja sõnumitega	-kogukond märkab ettevõtjat, tunnustab teda, tuleb vajadusel appi
-osaleb kogukonna tegemistes, annab oma panuse. Samas saab ise hakkama ja ei ole kogukonnale koorem	-kogukonna poolt korraldatud üritused reklaamivad ettevõtjaid. N laadad jne.

Kuidas saab kogukond ise ettevõtlust luua? Mida selleks vaja on?

1. ... Leida üles, märgata ja toetada ettevõtlikke inimesi, kes on valmis koostööks. Kes oma suhtumise ning hoiakutega loovad koostööks eeldusi ja väärtustavad kogukonna kaasamist. (kogukond peab vastama küsimusele- mis teha, et ettevõtlikust märgata?)
2. ... Kogukonna vajaduste ja ressursside kaardistamine. See loob "pildi" vajadustest ja võimalustest. Annab ideid. Ettevõtlus ja ettevõtmised ühendavad need.
3. KOV peab jätma midagi tegemata nende jaoks, kes ei taha ja otsivad vabandusi ("häda ajab härja kaevu"). KOV teeb midagi nende jaoks, kes tahavad.

Milline ettevõtlus lõhub kogukonda ja kuidas?

1. Ettevõtlus, mis mõjutab kogukonna liikmete elutingimusi ja kvaliteeti.
 - Kogukond ei saa aru- kuidas see neile kasulik on?
2. Ettevõtlus, mis ei toeta kogukonna väärtusi, arusaamu ja traditsioone.
3. Hirm võõra kultuuri, käitumise ja teistsuguste inimeste ees. (erivajadused, võõras kultuur, jms.)
4. Ebaeetiline või moraalitu ettevõtlus, sh nn "ärakasutamine"

Nelja teema, IDENTITEET; NOORED; KÜLAVANEMAD; ETTEVÕTLUS, tööruhmade järeldused ja ühine muster või sõnumid.

1. Räägime omavahel ja kuulame teineteist ehk vajame omavahelist kommunikatsiooni!

- Vallavalitsus, volikogu liikmed (nn “formaalne võim”) ja külade, kantide, piirkondade esindajad (nn “mitteformaalne võim”) vajavad regulaarseid kohtumisi ning ümarlaudu;
- Vallas asuvad ja tegutsevad kogukonna võrgustikud vajavad omavahelist infovahetust- regulaarseid kohtumisi ning ümarlaudu, et õppida tundma teineteise vajadusi ja võimalusi;

2. Vajalik on mõista ja aru saada, kuidas kavandatav muutus puudutab iga inimest või kogukonda!

- Sõltumata muutuse kavandajast või algatajast, kas see on mõni vallas asuv küla, kant/piirkond või teiselt poolt vallavalitsus, on osapooltel õigus aru saada, kuidas muutus teda puudutab. Ehk kuidas kavandatav muutus toetab tema isiklikku saavutamist ja kas see on talle kasulik.
- (N: Valla VISIOON ei hakka tööle ja jääb loosungiks, kui kogukonna liikmed ei oska seda isikliku arenguga seostada)

3. Ole enda üle UHKE, kuid ole ka LAHKE!

- On oluline, et igaüks oleks uhke selle üle, kes ta on või kes temast on saanud!
- Samas soovivad ka teised olla enda üle uhked ja seetõttu peab igaüks olema ka lahke ning austama teisi kogukonna liikmeid sellena, kes nad on 😊